

Projektprofil Ihrer neuen Webpräsenz

Füllen Sie bitte dieses Projektprofil sorgfältig aus. Je genauer und ausführlicher Sie die Fragen beantworten, desto gezielter können wir Aussagen zum Umfang und Zeitdauer Ihres Internetprojektes treffen.

Das ausgefüllte Projektprofil können Sie entweder an

0345 / 29247-22

faxen oder per Post an die

NET-TREND Fischer & Partner KG
Hordorfer Straße 7
D-06112 Halle

senden.

1. Allgemeines

Tragen Sie bitte zu Anfang diese allgemeinen Informationen ein!

Firma: _____
Straße und Nr.: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

2. Ziele und Hintergründe dieser Webseite

Beschreiben Sie in wenigen Worten Ihre Firma und Ihre Branche!

Wer wird das Projekt innerhalb Ihrer Firma betreuen?

Anrede: _____
Name: _____
E-Mail: _____

3. Ihr Projekt

Was ist für Sie wichtig und muss beachtet werden?

- Corporate Identity
- Publicity
- verbesserte Kommunikation
- Verkauf
- Kundenanfragen erhalten
- das Team vorstellen
- Identifikation der Mitarbeiter
- _____

Welche Corporate Identity Elemente sind vorhanden und sollen verwendet bzw. beachtet werden?

- Firmenlogo
- Produktlogos
- Schriftarten / -größen
- Schriftfarben
- Layout Broschüren / Kataloge
- _____

Wie sind Ihre Corporate Identity vorhanden?

- digital
- nur als Bild

Welche weiteren Vorgaben sind zu beachten?

4. Inhalte

Welche Art von Inhalt möchten Sie auf Ihrer Internetpräsenz anbieten?

- Vorstellung des Unternehmens
- Historie
- Philosophie
- Produktangebot
- Dienstleistungsangebot
- Kontaktadressen
- Supportbereich für Kunden
- Liste mit ausgewählten Links
- Gästebuch
- Newsbereich
- Sitemap
- Beschreibung Anfahrtsweg (Karte)
- Pressebereich
- Vorstellung der Mitarbeiter
- Online-Shop
- Downloadbereich
- Diskussionsforum
- Anfahrtsweg

Sollen weitere Bereiche (Seiten) erstellt werden?

Wie erhalten wir Ihre Textinhalte?

- digital
- in Schriftform

Ort, Datum

Stempel/ Unterschrift